

iBank Analytics

什么是 iBank 分析？

iBank 分析是一个强有力的点击仪表盘。

它让代理商和其顾客可以在旅游数据中追究到即时问题的快捷回答。

它一天 24 小时都可在网上获取, 数据每分钟都在更新。

iBank 分析结合了强大的 iBank 旅游数据仓库和直觉的分析引擎。iBank 分析通过一个对旅游花费的全面多维的图解, 在点和点击浏览之间让您快速地收集到所需的信息, 满足您组织的战略需求。

为何使用 iBank 分析？

成功地管理一个旅游项目需要有同时进行多项任务的监视能力 -

从确保特殊顾客服务到管理和加强公司政策,

追踪供应商的花费和遵守政府的法规。对于那些需要以多个成本为因素, 以监督单一表现为指标的公司,

iBank 分析能够在巨大的数据中迅速揭示出具体的类型。根据这些类型的趋势即其所提供大量细节,

您便知道是否需要对本原因进行进一步的调查。

iBank 分析提供

旅游专家需要具备在日常基础上作出聪明决策的能力。iBank 分析使其更容易地看到全景和细节 -

加之预测模型以降低业务的不确定性。

借助 iBank 分析您可以：

- 对您的旅行方案有一个多方位的了解
- 通过富有说服力的方式给公司的主要股东提供关键信息
- 推出个性化的关键业绩指示；调整差异，使之更接近目标
- 将信息输出为其他的文本格式, 比如Excel和PowerPoint
- 以XML文本格式将数据传达到关键的应用程序（比如花销管理和人力资源管理）
- 发掘省钱和增效的新方法
- 提高在花销和旅游模式中的能见度，提供与供应商协商的优势，促进与首选卖主的合作

对于 TMC's 来说，拥有能为我们的顾客提供有效地管理旅游项目的资源很重要。

如果我们不能度量就不能管理。再一次, 奠基石提供了 iBank 分析这一产品。

目前为止，还没有别的程序专门用于金融向导，并使其只需点击那么简单易行。- Atlas Travel International

